



En ny bog giver vejledning i at lede en håndværkervirksomhed.

Arkivfoto: Sisse Dupont

De er jo også mere sammen med makkeren, end de er med konen.

William Talman, direktør og snedkermester i PWJ

Sådan leder man i håndværkervirksomheder

Endelig en bog med værktøjer og praktiske løsninger til ledere i håndværkervirksomheder. Anne Birgitte Lindholm har leveret en rigtig god bog – meget bedre end den om distanceledelse, som hun udgav i 2012.

ULLA BECHSGAARD | Ledersucces.dk

”Mesterledelse – når du leder i et håndværkermiljø”

Anne Birgitte Lindholm
Akademisk Forlag Business
215 sider
300 kr.



Makkerparrene i tømrer- og snedkervirksomheden PWJ vælger selv hinanden, fortæller virksomhedens direktør og snedkermester William Talman i en ny, fremragende ledelsesbog, der henvender sig til håndværkervirksomheder. Snedkermesteren mener, at sådan et makkerskab nærmest er som et godt ægteskab.

»De er jo også mere sammen med makkeren, end de er med konen. Indimellem går det galt, så bliver de ”skilt”, så har de slidt hinanden op, og så skal de have en ny makker, og det kan være en hård proces,« fortæller William Talman.

William Talman bidrager sammen med ni andre håndværksmestre og svende til bogen ”Mesterledelse”, der er en værktøjspræget bog, som nemt kan læses i bidder og fint kan bruges som opslagsbog.

Udgangspunktet for mange ledelsesbøger er kontormiljøet.

Derfor er denne bog, som henvender sig til indehavere og ledere af et autoværksted, en tømrer- og snedkervirksomhed, et bådeværft, en kloakvirksomhed, en el- og vvs-virksomhed, et produktionsværksted, et gartneri eller en af de mange andre tusinde små og mellemstore arbejdspladser, som har ansat faguddannede medarbejdere, en tiltrængt fornyelse.

Ikke fordi der er stor forskel på god ledelse på et kontor og i en produktionsvirksomhed, men det er altid nemmere at forholde sig til en bog,

der trækker på eksempler fra ens eget arbejdsområde.

I starten af bogen bliver scenen sat omkring håndværket. Der zoomes ind på håndværkeren og på, hvad der karakteriserer håndværkerbranchen. Vi bevæger os videre til lederrollen, lederens selvbevidsthed, værdier og menneskesyn og til, hvordan dette påvirker den enkeltes ledelsesstil.

Et kapitel er helliget kommunikation, og her bliver man klogere på, hvordan man kan kommunikere respektfuldt og ligeværdigt, så modtageren forstår, hvad man mener. En ganske vigtig ledelsesdisciplin.

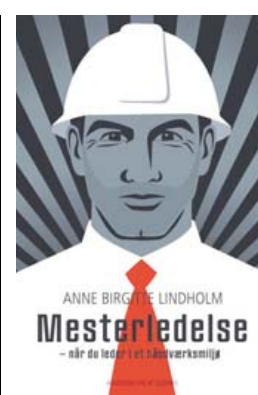
De fem R'er bliver gennemgået: rammer, retning, roller, regler og relationer. Beskrivelsen af, hvordan man kan arbejde med de fem områder, er kort og godt beskrevet og lige til at gå til.

Rammerne forklares som virksomhedens virkefelt. Det er vigtigt at have en erklæring om virksomhedens eksistensberettigelse – missionen – og den skal være kendt af alle. Missionen fortæller, hvem virksomheden er, og hvad der er det særlige ved den.

Visionen er virksomhedens ledestjerne – det billede af fremtiden, som lederen ønsker, at virksomheden skal arbejde sig hen imod. Med enkle illustrationer gennemgås også, hvordan en virksomhed får analyseret sine stærke og svage sider, trusler og muligheder, og hvordan man får lagt en strategi og identificeret indsatsområderne.

Roller og organisering af virksomheden bliver diskuteret, og her bidrager mureren og forfatteren Mattias Tesfaye:

»Der er jo i håndværkerbranchen en udpræget selvstændighedskultur. Den skal man gøre til en styrke – at folk er stolte af det, de laver, er meget



selvstændige og i stand til selv at drive en proces, læse en tegning og holde en høj produktivitet. Det skal man slippe fri,« udtaler Mattias Tesfaye.

Anne Birgitte Lindholm mener, at roller handler om at kende sit eget og andres fokus, så vi forstår hinanden og kan udnytte hinandens styrker og energi bedst muligt, både når vi arbejder alene, og når vi samarbejder i selvstyrende team. Regler handler om at skabe fælles leveregler for god adfærd, feedback, konflikthåndtering og videndeling, så vi bruger vores energi på at løse opgaver effektivt sammen og lære af hinanden.

Forfatteren slutter bogen med et kapitel om at passe godt på sig selv. Mange mestre, som både er ledere og ejere, stiller ofte for store krav til sig selv, mener hun. Derfor anbefaler Lindholm, at lederen bruger sin tid optimalt. Brug tiden på det vigtige, som ikke haster, anbefaler hun. I det område ligger kernen til ens personlige planlægning og mulighed for at opnå målsætninger for sig selv og sin virksomhed.

FORFATTEREN

Anne Birgitte Lindholm er konsulent, underviser og erhvervscoach.

Hun er uddannet kemiingeniør og har 12 års erfaring som topleder og mellemlider i privat og offentligt regi.

Hun er indehaver af virksomheden PraxisConsult og forfatter til bogen ”Lederskab på distancen”, der udkom på L&R Business i 2012.

BØGER

Erhvervsbøger til anmeldelse sendes til:

Ulla Bechsgaard
Engblommevej 63
2400 NV