



BUSINESSBØGER

HENRIK ØRHOLST, ANMELDER

Mesterlederen

★★★★☆ **Anmeldelse.** En ny ledelsesbog henvender sig til en overset målgruppe inden for ledelseslitteraturen.

»Jeg har kun læst en bog i mit liv,« sagde VVSeren til mig, da han skulle udskifte pakningerne på alle radiatorerne i min lejlighed, efter at en anden VVSer havde monteret de forkerte, så det ikke var muligt at få varme. »Det var i forbindelse med en ferie sydpå, at min kone havde købt en bog med flere forskellige bøger i et samlet bind,« sagde han og gik i gang med arbejdet og kiggede på mine bogreoler og bogdynger. En skade som boganmelder.

De fleste ledelsesbøger henvender sig ikke til håndværkere og håndværksmestre. De henvender sig til alle os, der ikke får sved på panden, fordi vi ikke laver fysisk arbejde.

Men nu har Anne Birgitte Lindholm skrevet en bog, som henvender sig til ledere i håndværksmiljøet. »Mesterledelse« hedder bogen, og den henvender sig til den håndværker og leder, der ønsker at sætte fokus på ledelse i dagligdagen. Det er ikke en akademisk bog med mange smarte teorier, som ikke passer sammen med hverdagen i skurvognen eller på stilladset i alt slags vejr.

For handelshøjskoleagtigt

Bogen falder mellem to stole. Der er for meget teori i bogen, som er udviklet i en anden kontekst. Der er sider om personlighedstest, gennemgang af de mest almindelige og meget brugbare ledelsesteorier, og de sidste kapitler i bogen bliver for handelshøjskoleagtigt i forhold til målgruppen.

Gennem hele bogen er der løbende cases og eksempler. Det er godt, men de kunne være bedre integreret. De hænger og dingler i forhold til resten af bogen.

Det var den ene stol. Den anden stol er debatten, hvor det handler om stoltheden i håndværkerfaget. Det er en meget aktuell debat, som forfatteren tager fat i. Den aktuelle diskussion om unge mennesker skal vælge at gå i gymnasiet, eller om de skal kaste sig over en håndværksmæssig uddannelse. Det er en debat, hvor Matthias Tesfaye, der er murer, politiker, forfatter og debattør, har været meget aktiv. Han beskriver bl.a. vores uddannelsessystem, hvor det er forbundet med lavstatus at gå på en erhvervsskole.

Mens det er meget mere prestigefyldt at gå i gymnasiet og på universitetet.

Det er en spændende debat, og den anden stol, som bogen falder mellem, er den praktiske hverdag, som håndværksmestrene befinder sig i.

I bogen refererer forfatteren til en undersøgelse fra september 2013, hvor **Håndværksrådet** har spurgt medlemmerne om, hvad der motiverer medlemmerne. Det viser sig, at det især er det faglige, selvbestemmelse og at levere et fagligt godt stykke arbejde, der er det, som får håndværksmestrene til at stå op om morgenen. Først når virksomheden bliver større, begynder ledelse at fylde mere i hverdagen. Det betyder, at de ledelsesmæssige opgaver ikke er noget af det, som driver håndværksmesteren til at gøre en indsats.

Rammer ikke helt plet

Her ligger der et stort stykke arbejde og venter for Håndværksrådet. Den gamle mester inden for ledelse, Henry Mintzberg fra Canada, har allerede i klassikeren »Lederen og hans job« fra 1973 slået fast, at lederrollerne og opgaverne er de samme, uanset hvor mange medarbejdere, lederen har ansvaret for.

»Mesterledelse« er derfor den bog, som mangler midt i strømmen af ledelseslitteratur. Desværre når Anne Birgitte Lindholm ikke helt i mål med hele målgruppen. Den rammer ikke helt plet i forhold til dem, der er flest af; de små virksomheder med mindre end fem ansatte.

Afsnittet om personlighedsprofiler burde være strammet mere op. Der er for meget, som minder om en grundlæggende bog i organisationsteori på handelshøjskolens første år. Her burde man holde sig til flere eksempler på persontyperne, og hvordan de fungerer sammen i hverdagen. Det kan være spændende læsning, og de fleste vil kunne forholde sig til konkrete personer og situationer, hvor forskellige personer og personligheder vil optræde.

»Mesterledelse« er en bog, som henvender sig til en overset målgruppe inden for ledelseslitteraturen. Men den rammer ikke klokkeklart målgruppen. Det er på den anden side en vanskelig målgruppe. Men det er det første bidrag til en ny og meget relevant tilgang på ledelse.



★★★★☆

Mesterledelse

Anne Birgitte Lindholm
Akademisk Forlag
Business
216 sider
299,95 kroner

2

ANDRE BØGER OM LEDELSE

Udefra

Jacob Bøtter
GyldendalBusiness
95 sider
99,95 kroner



● En virksomhed behøver ikke nødvendigvis kun at trække på egne ressourcer. Det er muligt at trække på både det fjerne og det nære netværk, som virksomheden er en del af. Crowdsourcing er vejen frem. Det betyder, at virksomheden i dag kan trække på mange flere ressourcer end tidligere. Og det helt uden bureaukrati, som kan følge med de store organisationer.

Spørg

Edgar Schein
GyldendalBusiness
148 sider
300 kroner



● Edgar Schein er en af de helt store inden for ledelse, kultur og medarbejderudvikling. Som 86-årig har han udsendt en bog, som er kulminationen af hans arbejde, som startede tilbage i begyndelsen af 1950'erne. Det er svært at stille det rigtige spørgsmål i forbindelse med vores omgang med andre mennesker. Med denne bog tager han fat i problemstillingen om, at godt lederskab godt kan bestå i, at man stiller spørgsmål.

FAKTA

Vil du anmeldes

■ Businessbøger til anmeldelse sendes til Berlingske, Att. Business Bøger, Pilestræde 34, 1147 København K

Twitter

■ Læs også Henrik Ørholst på twitter.com/Orholst

Alle vil gerne
anerkendes

Vi formidler
viden, der
skaber respekt

Public Impact er Berlingske Medias nye content marketing bureau, der skaber værdi for både afsender og modtager. Ring på 26198770 og hør, hvordan du skaber en god relation til målgruppen eller læs mere på publicimpact.dk