

Årets 10 bedste erhvervsbøger – læs dem i strandkanten

ANMELDELSER: Få inspiration til læsning i sommerferien. Jyllands-Postens anmelder har udarbejdet en guide over de 10 bedste erhvervsbøger skrevet af danske forfattere i perioden august 2013-juni 2014.

ULLA BECHSGAARD

erhverv@jp.dk

Charlotte Langkildes fremragende bog om Nordisk Fjer indtager førstepladsen i top 10 over de bedste erhvervsbøger det seneste år. "Bedraget – sagen om Nordisk fjer" er sæsonens uundgåelige. Velegnet til sommerferielæsning, refleksion og diskussion.

Udbuddet af erhvervsbøger var stort i efteråret 2013, mens det i begyndelsen af 2014 var pauvert. Her i foråret er der udgivet mange spændende erhvervsbøger.

Gyldendal Business, som står bag den læseværdige serie Den danske ledelseskannon, har netop udgivet fire nye bøger i serien. Alle kort og stramt skrevet med klare pointer, som man bliver kloge af. Ledelseskannonens beretning om Roskilde Festival og ledelsen af frivillige springer ind på en klar nummer to på top ti.

Her følger 10 korte omtaler af årets bedste erhvervsbøger.

Nummer 1

"Bedraget – sagen om Nordisk Fjer".

Denne fantastiske bog på 750 sider er et lærestykke i, hvad der sker, når mennesker er medløbere og ikke viser mod til at lytte til deres mavefølelse.

Flere af nøglemedarbejderne helt tæt på topchefen Johannes Petersen havde en fornemmelse af, at noget var ravsuskende galt, men de turde ikke gå videre med det, fordi de var oppe mod et usædvanligt og kløgtigt magtmenneske, som altid sørgede for at holde nøglemedarbejderne adskilte, så de ikke kunne tale sammen, og som honorerede bestyrelsesmedlemmer og samarbejdspartnere med dyre biler og ekstravagante fester.

Et af Johannes Petersens største talenter var ifølge forfatteren, at han havde evnen til at udpege og kontrollere folk.

Fortællingerne om skuffelselskaber og containere med hønsefjer, der blev sendt rundt i verden og undervejs blev opgraderet til edderdun, kom aldrig frem i lyset.

Nordisk Fjer gik i betalingsstandsning den 19. november 1990.

Johannes Petersen begik selvmord dagen før og undgik dermed at blive konfronteret med sine ugeringer gennem flere årtier. Nordisk Fjer vil blive stående for eftertiden som et symbol på et ar-

ketyrisk bedrag, som senere bedragerier er blevet målt op ad. Selv for mange, som er for unge til at have oplevet det, er Nordisk Fjer og Johannes Petersen synonymt med bedrag.

Nummer 2

"Roskilde Festival – en gigantisk ledelsesbedrift".

Den sublime organisering af de mange frivillige er årsag til, at Roskilde Festival nu er blevet en del af Den danske ledelseskannon, som omfatter i alt 12 forbilledlige ledelsesbedrifter. Ib Konrad Jensens bog om festivalen fascinerer, fortolker og fokuserer. På 156 sider bliver læseren sat ind i festivalens historie og får en klar forståelse af, hvor vigtigt det er at have de rette personer på rette sted og tid. Momentum er afgørende for succes; det samme er mod, sammenhold og et fælles mål.

Den største del af medarbejderne er frivillige og ulønnede. De stiller op og

effektiv med mindfulness. Bogen beskriver, hvordan man med træning kan få et mentalt forspring – hvordan man kan give sin opmærksomhed mere båndbredde, blive fokuseret og opleve mere glæde i hverdagen. Adskillige erhvervsledere får røde knopper bare ved at høre ordet mindfulness, men Hougaard henviser til undersøgelser, der dokumenterer, at mindre end en times mental træning om ugen nedsætter risikoen for at blive stresset betydeligt.

Bogen tager udgangspunkt i, hvordan man skaber et mere effektivt arbejdsliv ved at kombinere åben opmærksomhed og skarpt fokus. At læse bogen eller lytte til foredrag om mindfulness gør ingen forskel alene. Træning af det skarpe fokus er afgørende for at opnå et resultat; og træning starter med åndedrættet. 10 minutters åndedrætsøvelser hver dag øger opmærksomheden. Kan man holde fokus i øvelserne, kan

en Anne Birgitte Lindholm har interviewet en række mestre bl.a. William Talman, der fortæller, at makkerparrene i hans tømrer- og snedkervirksomhed, PWJ, selv vælger hinanden, og at makkerskabet ofte er som et godt ægte-skab.

»Indimellem går det galt, så bliver de "skilt", så har de slidt hinanden op, og så skal de have en ny makker, og det kan være en hård proces,« siger Talman.

Mesterledelse er en værktøjspræget bog, som nemt kan læses i bidder og fint kan bruges som opslagsbog. Bogen henvender sig til indehavere og ledere af et autoværksted, en tømrer- og snedkervirksomhed, et bådeværft, en kloakvirksomhed, en el- og vvs-virksomhed, et produktionsværksted, et gartneri eller en af de mange andre tusinde små og mellemstore arbejdspladser, som har ansat faguddannede medarbejdere.

Nummer 5

"Mod til succes".

Iværksætteren og virksomhedsrådgiveren Soulaïma Gourani opfordrer medarbejdere til at stoppe brokkeriet på arbejdspladsen og i stedet selv tage ansvar for et godt arbejdsmiljø. I sin bog spørger hun retorisk, om man ville fyre eller ansætte sig selv, hvis man var chefen.

Soulaïma Gourani vil have medarbejdere til at overveje, om de gør sig fortjent til at beholde deres job. »Pas dit arbejde, prioriter din tid og find på nye, effektive måder at løse dine opgaver på,« opfordrer hun. Gourani kan lide at provokere og sætte tingene på spidsen. Hendes bog handler om at finde mod til livet, om at turde sætte sig ambitiøse mål og sige dem højt.

Forfatteren forudser, at vi om 5-10 år ikke længere får jobbeskrivelser. Vi kommer selv til at definere vores opgaver. Hendes vurdering er, at kun 20 procent af de job, vi kender i dag, også findes i 2030.

En af de nye jobtitler vil være "digital identitetsplanlægger", mener hun.

Bogen er godt skruet sammen og nemt læst, og man får noget at tænke over. De fem stjerner går i høj grad til forfatterens evne til at engagere og skabe refleksion. Nogle vil mene, det private fylder lidt rigeligt, men hun er sit eget brand, og hendes engagement f.eks. i Global Dignity, som fremmer unges værdighed, er tæt bundet

TOP 10

De 10 bedste erhvervsbøger ifølge Jyllands-Postens faste boganmelder

1. "Bedraget – sagen om Nordisk Fjer"

Charlotte Langkilde Lindhardt og Ringhoff



2. "Roskilde Festival – Ledelse af frivillige"

Ib Konrad Jensen

Gyldendal Business



3. "Et sekund foran – bliv mere effektiv med mindfulness"

Rasmus Hougaard

Gyldendal Business



4. "Mesterledelse – når du leder i et håndværkermiljø"

Anne Birgitte Lindholm

Akademisk Forlag Business



5. "Mod til succes"

Soulaïma Gourani

Politikens Forlag



6. "Data – virksomhedens nye grundstof"

Mikkel Holm Sørensen & Simon Bentholt

Gyldendal Business



7. "TV 2 – 25 år med penge, politik & primadonnaer"

Poul Funder Larsen

Gyldendal Business



8. "Moderne jobsøgning"

Stine Munch Andersen & Morten Ballisager

Selvudgivelse, Konsulenthuset ballisager



9. "Vækst og bæredygtighed"

Steen Hildebrandt

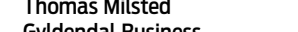
Libris Business



10. "Arbejdsglad – sådan skaber du bedre resultater med glade medarbejdere"

Thomas Milsted

Gyldendal Business



Kilde: Ulla Bechsgaard

sammen med hendes egen historie. Så der kan også argumenteres for det private.

Nummer 6

"Data – virksomhedens nye grundstof".

Data er det nye buzzword, og vi taler i dag om datadrevne virksomheder. De to forfattere, Mikkel Holm Sørensen og Simon Bentholt, er veluddannede inden for it-design, medievidenskab og teknologi – og så er de fremragende til at omsætte deres teoretiske viden til brugbare beskrivelser af innovation og nye forretningsmodeller baseret på data.

Forfatterne sætter fokus på, hvordan data kan anvendes kommercielt. Vi taler i dag om datadrevne virksomheder; det vil sige virksomheder, som på klog vis forstår at aktivere deres data, så de giver mere salg. Ordet *data* betegner typisk rå data uden egen mening. *Information* er data sat i sammenhæng med andre data, så de får en mening. *Viden* er, når information ses i forhold til virksomhedens strategiske prioriteter og omsættes til værdiskabende beslutninger og handlinger.

Forfatterne mener ikke, at data blot er et analytisk instrument, men i stigende grad selve grundstoffet i virksomhedens værdiskabelse på lige fod med teknologi, talenter og patenter. De kalder det en revolution, når virksomheder begynder at bruge data strategisk og hævder, at data åbner muligheder for helt nye forretningsmodeller, omdefinere markedet og ændre de grundlæggende præmisser for, hvordan vi driver virksomheder.

Nummer 7

"TV 2 – 25 år med penge, politik & primadonnaer".

Poul Funder Larsen er en grundig researcher og en fremragende skribent. Han fører os igennem 25 års historie i landets største kommercielle tv-station. Det er en dramatisk og underholdende fortælling om penge, politik og primadonnaer. En række farverige personligheder har defileret forbi som chefer, bestyrelsesformænd og medarbejdere. Jørgen Schleimann var stationens første chef, derefter kom bl.a. Tøger Seidenfaden, Jørgen Flindt Pedersen og Per Mikael Jensen. I dag sidder Merete Elstrup ved rotpinden, og hun udtaler: »Jeg er sådan set sat til at passe på TV 2.«

TV 2 har udviklet sig i tre



Jyllands-Posten bringer et overblik over årets 10 bedste danske erhvervsbøger, der er særdeles egnede som ferielæsning. Foto: Nordic Photos

faser. Fra 1988 og frem til den store krise i 1999 var målet at overhale DR og etablere sig som danskernes foretrukne tv-kanal. I anden fase omkring årtusindskiftet og frem til 2008 blev privatiseringen omdrejningspunktet, der var fokus på forretningen, og det lykkedes at få ryddet op i økonomien og konsolidere forretningen omkring kerneproduktet, kommercielt tv.

Men hvad så nu? Når TV 2 i dag ikke længere handler om at udspille DR, eller om at blive klar til at spille en rolle som privatiseret mediehus. Bogen giver ikke et svar, men den er en god fortælling om det, der er foregået indtil nu.

Nummer 8

"Moderne jobsøgning".

At søge uopfordret er i høj grad et spørgsmål om, at man stiller sig til rådighed for mulighederne og heldet. Det mener de to forfattere til bogen "Moderne jobsøgning", Stine Munch Andersen og Morten Ballisager, som konsulenthuset ballisager har udgivet.

Bogen er en fremragende håndbog i jobsøgning, ondulet på en velskrevet måde og understøttet af gode illustrationer. Enhver kan have fornøjelse af den uanset uddannelsesniveau. De to skribenter er i øjenhøjde med de jobsøgende, og de bygger deres råd på faktuel viden dels

fra den årlige rekrutteringsundersøgelse, som konsulenthuset gennemfører, og dels fra stor erfaring med at rådgive jobsøgende.

Motivationen er den motor, som sætter processen i gang. Prøv at visualisere – se for dig, hvad du gerne vil opnå, lyder et af rådene. Skaf dig en personlig hjælper i din omgangskreds, lyder et andet råd. "Din værktøjskasse"

er overskriften på bogens anden del, som handler om kompetenceafklaring, cv og den gode ansøgning. Tredje del "Din strategi" bliver mere konkret om mål og handling, og i fjerde del "Dine job-søger-kompetencer" kan man hente inspiration og gode råd om den uopfordrede ansøgning, om at bruge sit netværk som daseåbner til en jobsamtale, om brug af soci-

ale medier og om at øve sig på sin elevator tale – den ultrakorte selvpræsentation.

Nummer 9

"Vækst & bæredygtighed".

Steen Hildebrandt plæder i sin bog for, at begrebet "en sund forretning" bør genindføres og nyfortolkes. Ledelsesprofessoren mener, at Danmark har mulighed for at placere sig i det globale fø-

relfelt, når det handler om en ny sund forretningsmoral og forretningsmodel.

Profit er ifølge Hildebrandt ikke et fyord; men profit skal understøtte og tjene liv. Ifølge Hildebrandt findes der to virksomhedsopfattelser. Den ene ser på kloden som menneskers ejendom og som noget, mennesker har i besiddelse og kan udnytte efter forgodtbefindende. Den anden giver kloden og det liv og den natur, som den består af, selvstændig værdi. Opfattelse nummer to er en beskrivelse af "den sunde forretning", hvor profit tjener liv. Profit kommer ud af liv, og derfor må virksomhedens profit støtte og understøtte liv. Afhængighed og forbundethed er et vilkår og en dyd.

Virksomhedernes måde at håndtere deres ansvar på er afgørende for klodens fremtid. Den øjeblikkelige og dybt alvorlige globale klimasituation er en konsekvens af alle vore individuelle og fælles beslutninger, herunder beslutninger i virksomheder. Der bør tages flere langsigtede beslutninger, og den enkelte skal være opmærksom på, at han eller hun kan gøre en forskel, mener Hildebrandt.

Nummer 10

"Arbejdsglad – sådan skaber du bedre resultater med glade medarbejdere".

Indfør en ugentlig "lyst-dag", opfordrer Thomas Milsted i sin bog "Arbejdsglad". En dag, hvor de må gøre lige præcis det, de har lyst til. Resten af ugen kan de så gøre det, de er forpligtet til.

I bogen argumenterer Milsted for, at ledere skal kunne navigere i forandringer, kaos og usikkerhed, som vores tid er præget af.

Begavede mennesker vil behandles begavet; og gearer lederne sig ikke til at møde de veluddannede medarbejdere med præcis den form for lederskab, som de har behov for, så forlader de dygtigste arbejdspladsen, forudser forfatteren, som i dag er generalsekretær i Stress-tænkertanken.

Det nye er, at mange medarbejdere er stærkt psykologisk forbundne med deres arbejdsplads.

Magtudøvelse virker ikke længere, nu er det viden og omsorg, det handler om. Strukturere er blevet flade, og medarbejderne ser mere deres leder som en sparingspartner, man kan gå til, når der er brug for det. Ledelse er blevet en mulighed, noget, der står til rådighed, når man har brug for det; og ikke noget, man skal udsættes for i tide og utide – specielt da ikke, når man ikke har bedt om det. I dag forventer i sær de unge medarbejdere en omsorgsgivende ledelse.

